

**XXXVI CONGRESO
INTERNACIONAL**

AI SOC
Asociación Iberoamericana de Investigación en
Sociología de las Organizaciones y Comunicación

Transformando Conflictos en Fortalezas

**Construyendo una Cultura Organizacional
Positiva**

RAMÓN PÁEZ LAMARTINE





"Estamos en el crepúsculo de una sociedad basada en los datos. A medida que la información y la inteligencia caen en el dominio de la informática, la sociedad dará un valor nuevo a la única capacidad humana que no puede automatizar: la emoción. La imaginación, el mito, el ritual el idioma de la emoción-, desde nuestras decisiones de compra a la forma en que trabajamos bien con los demás..."

Rolf Jensen



Lo duro;
números
planes
organigramas



es lo
blando

Lo blando;
personas
relaciones
cultura



es lo
duro

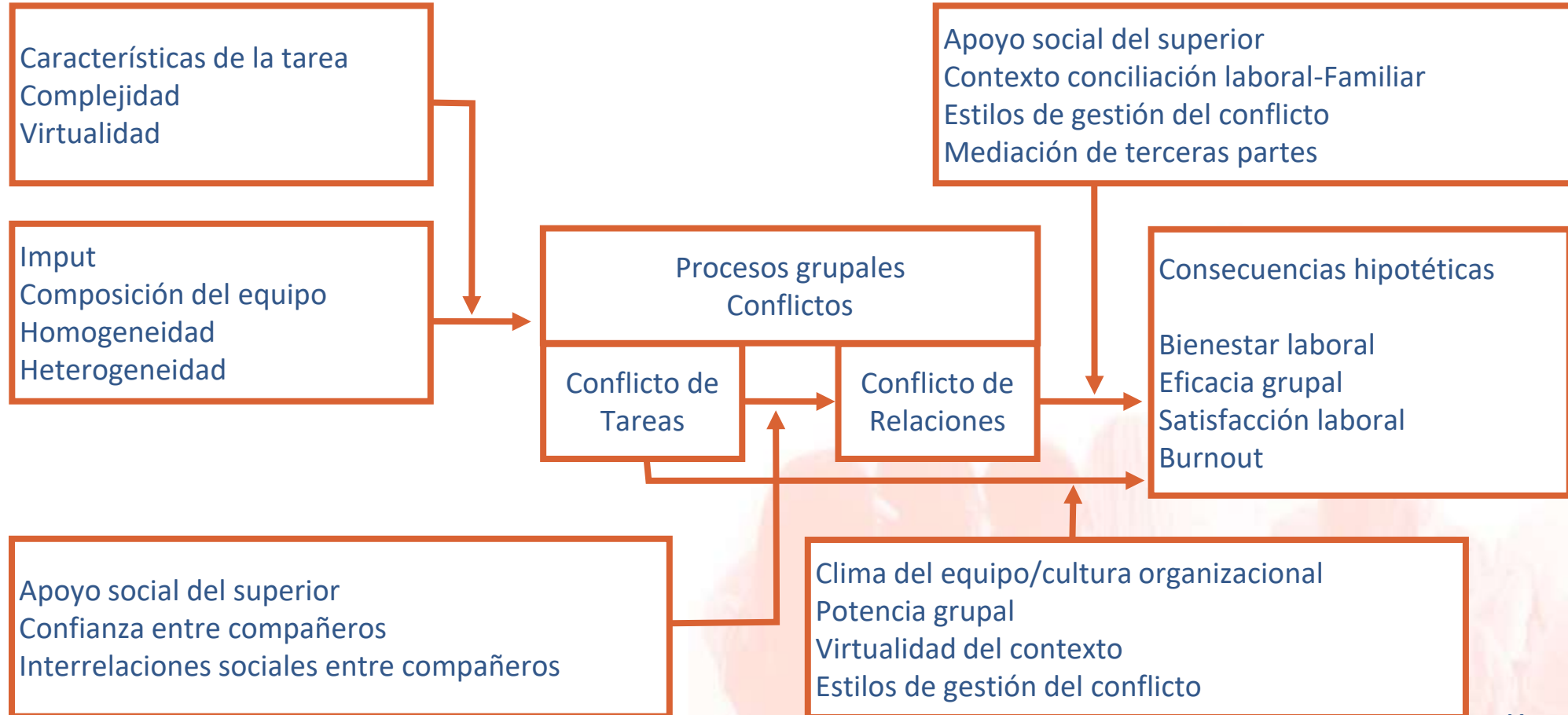
Los 6 cambios culturales propuestos por Gallup:

Los millennials y la generación Z...

- 1- No trabajan por un sueldo, si no... que necesitan un propósito.
- 2- No aspiran a la satisfacción laboral , si noal desarrollo personal.
- 3- No quieren tener jefes si nocoaches.
- 4- No desean evaluaciones anuales, si no... conversaciones continuas.
- 5- Rechazan a los gerentes o líderes que...se centran en sus debilidades.
- 6- No es mi trabajo es...mi vida.

Clifton, J. Harter, J (2019). El Líder, 435 p. Barcelona, España, Editorial Reverté, S.A, 2° impresión: septiembre 2021

Factores principales que intervienen en el proceso de conflicto en los equipos de trabajo



Karen Jehn

“...¿Cómo podrían las palabras de amonestación dejar de obtener nuestro asentimiento? Lo principal, no obstante, debería ser realmente corregir nuestra conducta. ¿Cómo podrían las palabras de elogio dejar de deleitarnos? Sin embargo, lo principal debería ser realmente entender su propósito. Algunos muestran deleite, pero no comprensión, o asienten, sin cambiar su proceder. Realmente no sé qué hacer con ellos”

400 A.C

Las Analectas ; 9.24

**XXXVI CONGRESO
INTERNACIONAL**

AISOC
Asociación Internacional de Investigación en
Sociología de las Organizaciones y Gerencia

congreso@aisocvalpo2024.com - www.aisocvalpo2024.cl

GALLUP

23.640 individuos

10.592 equipos

21 estudios

Asplund, J., Harter, J.K, Agrawal, S. & Plowman, S.K. (2015). The relationship between strengths-based employee development and organizational outcomes 2015 strengths meta - analysis.

**XXXVI CONGRESO
INTERNACIONAL**

AISOC
Asociación Internacional de Investigación en
Ciencias de las Organizaciones y Gerencia

congreso@aisocvalpo2024.com - www.aisocvalpo2024.cl

“aquellos que recibieron retroalimentación sobre sus fortalezas y también sobre otros puntos no tan fuertes, incrementaron el rendimiento del equipo en mayor grado que quienes recibieron feedback únicamente sobre sus fortalezas”.





Máster en psicología organizacional. Académico de la Universidad de California y profesor visitante de la Universidad de Chile, su investigación y desempeño docente se enfocó en la mediación empresarial y en la productividad laboral. También fue un mediador activo y presentó sus modelos en los congresos de la International Association for Conflict Management (IACM) en Sevilla, España y en Kioto, Japón.



MDI

Escucha empática fluida

Listas autoevaluativas

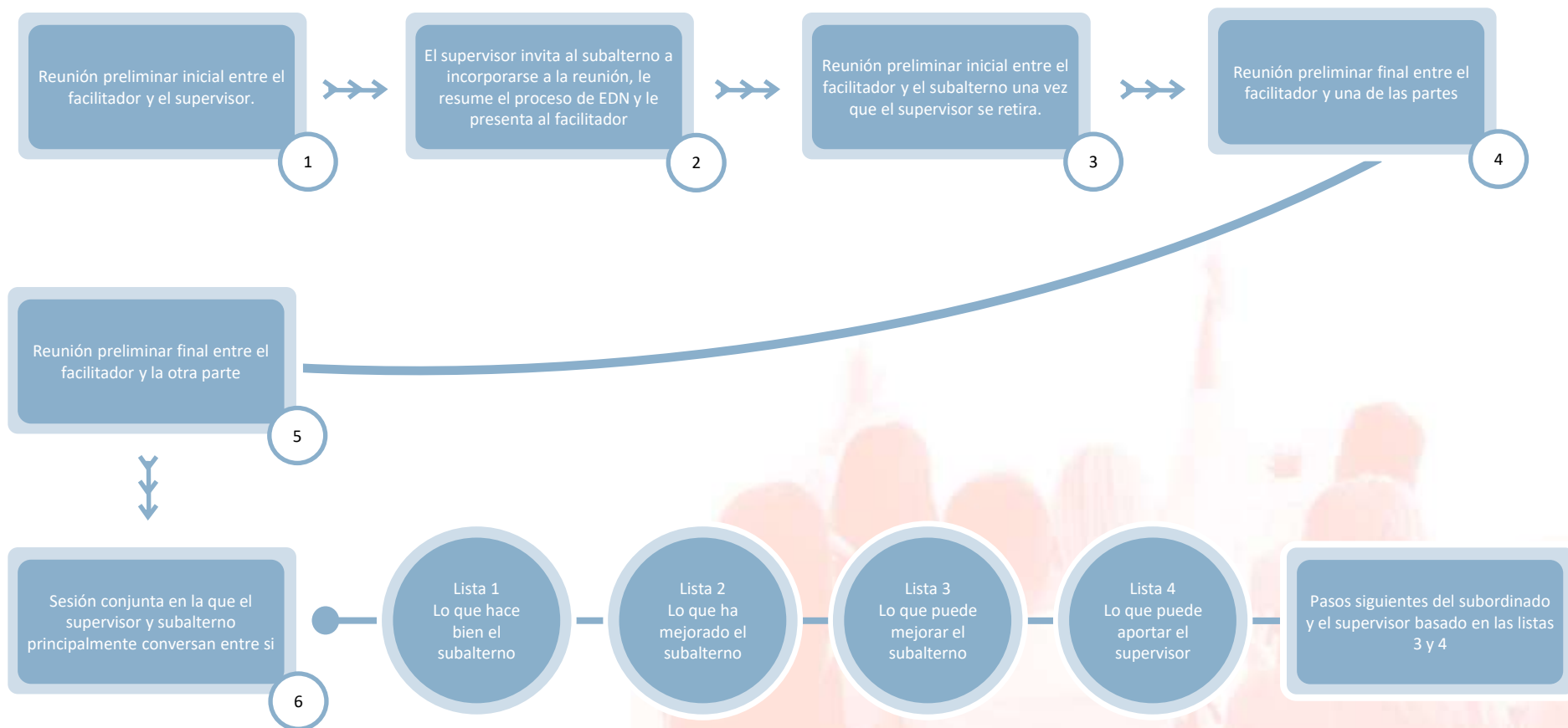


**XXXVI CONGRESO
INTERNACIONAL**

AISOC
Asociación Internacional de Investigación en
Sociología de las Organizaciones y Gerencia

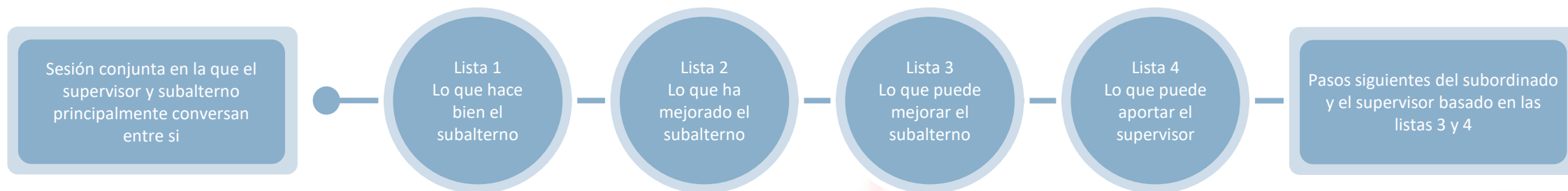
congreso@aisocvalpo2024.com - www.aisocvalpo2024.cl

Evaluación de desempeño negociada (EDN)



El criterio evaluativo es definición del supervisor

Listas autoevaluativas



El criterio evaluativo es definición del supervisor

Listas autoevaluativas





Revinculación supervisor - colaborador
Levantar temas significativos para el colaborador
Focalizar el apoyo requerido
Mayor desarrollo temático



TELESUBRE



**XXXVI CONGRESO
INTERNACIONAL**

AISOC
Asociación Internacional de Investigación en
Sociología de las Organizaciones y Gerencia

congreso@aisocvalpo2024.com - www.aisocvalpo2024.cl

XXXVI CONGRESO INTERNACIONAL

AISOC
Asociación Iberoamericana de Investigación en
Sociología de las Organizaciones y Comunicación

AISOC
Asociación Iberoamericana de Investigación en
Sociología de las Organizaciones y Comunicación



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA D
VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
UNIVERSIDAD ACREDITADA
RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE
COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación
CNA-CNEC
7 AÑOS
DE Acreditación
COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación
CNA-CNEC
UNIVERSIDAD ACREDITADA
RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE
COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación
CNA-CNEC
7 AÑOS
DE Acreditación
COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación
CNA-CNEC